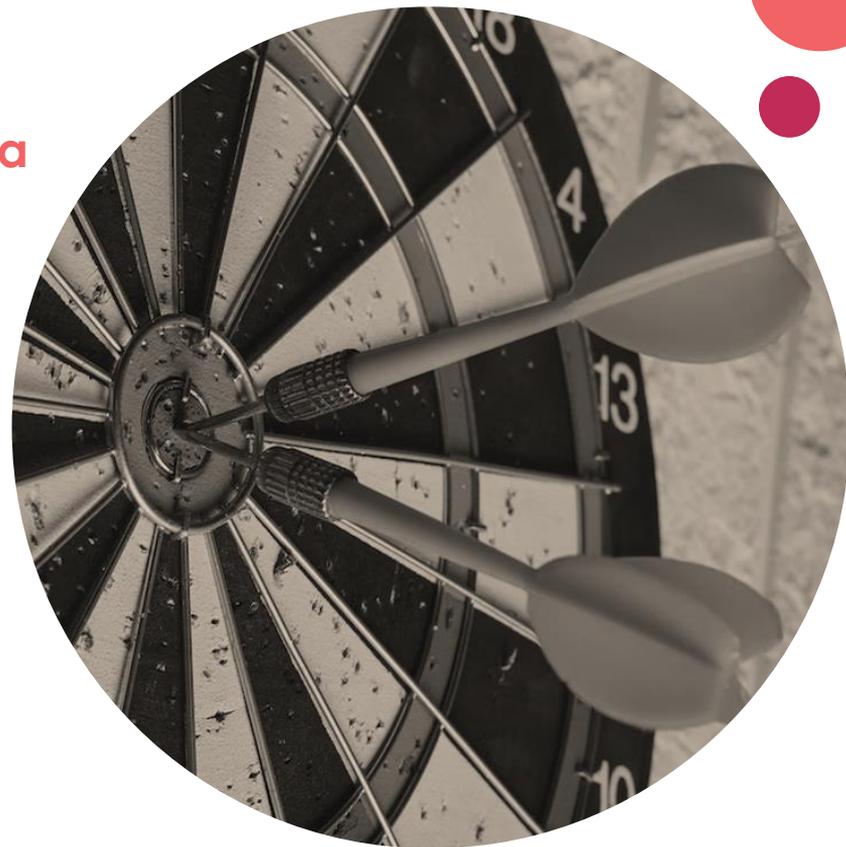


# Seconda edizione della campagna *#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania*



## #CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania un duplice obiettivo

- **Obiettivo sulle persone che vivono con emicrania:** stimolare una presa di coscienza attiva e invogliare a intraprendere azioni concrete che abbiano un impatto positivo sulla **qualità di vita**.
- **Obiettivo sulla popolazione**  
Obiettivo dell'iniziativa è creare anche «vicinanza» tra chi vive con l'emicrania e chi non conosce gli aspetti più debilitanti di questa malattia.





## Una campagna social per *share the voice*

La campagna sarà promossa e attiva su **tutti i social dal 17 maggio**



## **INSIEME per creare Valore**

Crediamo che intenti comuni possano guidare grandi cambiamenti.

**INSIEME possiamo dare speranza alle persone che vivono con emicrania, possiamo far sentire la loro voce e attivare un cambiamento.**



Come aderire  
**CONCRETAMENTE**  
alla campagna social



# Condivisione frase rappresentativa

## Condivisione frase rappresentativa

Sul sito nella pagina [«fai sentire la tua voce»](#) che trovi nella sezione «La campagna», sono pubblicate **delle frasi che denotano un cambiamento nella relazione con l'emicrania**.

Ognuno è invitato a scegliere la frase che più lo rappresenta e a **condividerla sui propri canali social** con l'hashtag della campagna **#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania**, invitando i propri amici con un **tag** per unirsi alla campagna.

In alternativa, **ognuno può creare la propria dichiarazione condividendola sui social**

**... insieme possiamo cambiare la relazione con l'emicrania!**



Clicca nella pagina [«fai sentire la tua voce»](#)  
che trovi nella sezione: **La campagna**



1.  
Scegli la frase  
che ti  
rappresenta e  
che vuoi  
condividere

E tu, cosa vorresti dire all'emicrania?  
Prendi parte alla campagna, fai sentire la tua voce!



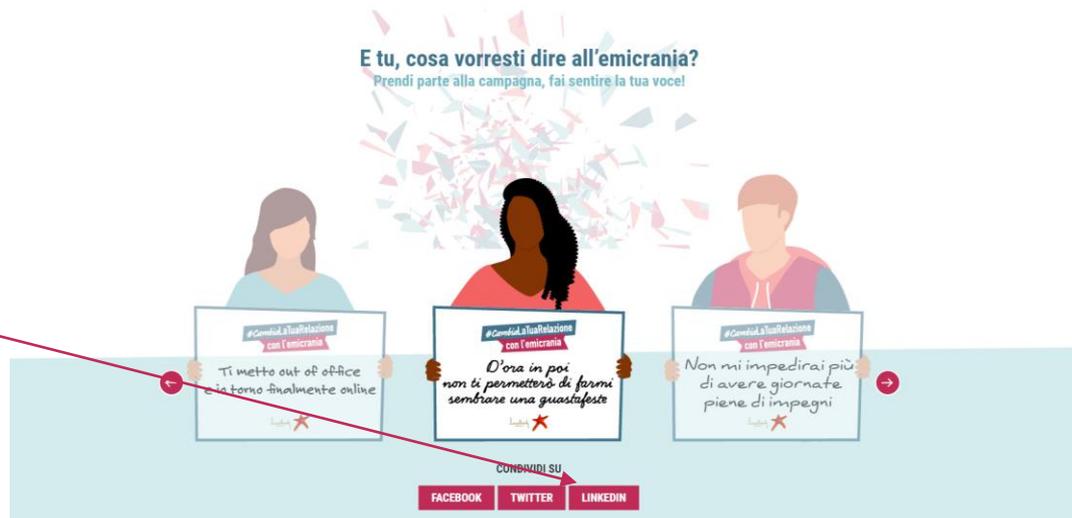
Three stylized human figures are shown from the chest up, holding white rectangular signs. The figure on the left is a woman with long brown hair, the middle one is a woman with long black hair, and the right one is a man with short brown hair. Each sign features the hashtag #CondividiLaTuaRelazione con l'emicrania at the top and the Lindbeck logo (a red star) at the bottom. The signs contain the following text: the first sign says 'Ti metto out of office e lo torno finalmente online'; the second sign says 'D'ora in poi non ti permetterò di farmi sembrare una guastafeste'; the third sign says 'Non mi impedirai più di avere giornate piene di impegni'. The background behind the figures is a light blue horizontal bar, and above them is a burst of colorful confetti in shades of pink, purple, and blue. On either side of the signs, there are small red circular arrows pointing left and right.

CONDIVIDI SU

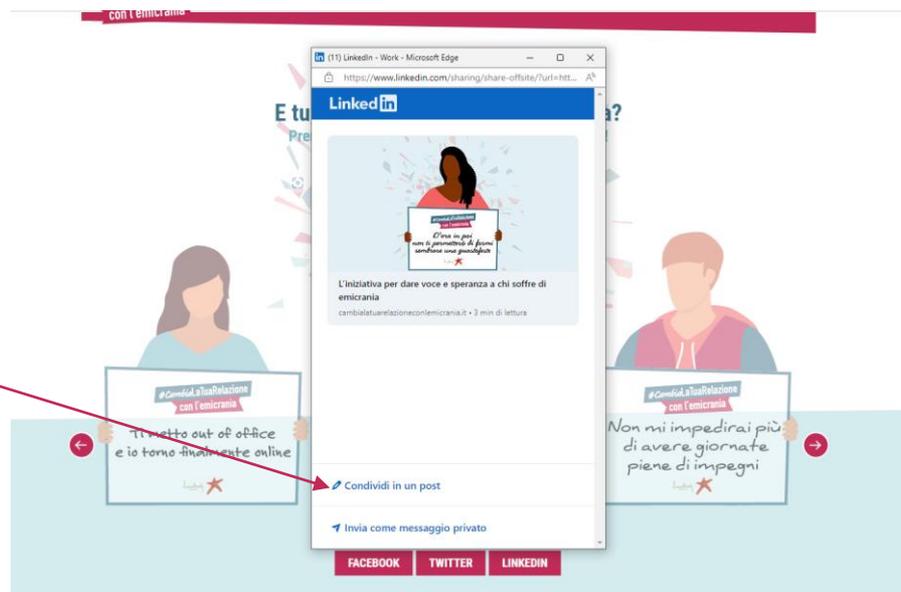
FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

2.

Clicca sul  
bottone dei  
social con il  
quale vuoi  
condividere la  
card/frase



3.  
Clicca su:  
“Condividi in un  
post”



4.

Ora puoi  
pubblicare il tuo  
post dimostrando  
il tuo sostegno  
alla campagna

Ricordati di  
inserire sempre #

← LinkedIn

Crea un post

|Di cosa vorresti parlare?



Tutti

**#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania**

**E invita i tuoi amici ad unirti alla campagna  
taggandoli!**

# Esempi post



Adesso · 1

Vogliamo essere i rivoluzionari della relazione con l'emicrania, parlarne è il primo passo per diffondere consapevolezza ed eliminare lo stigma che ruota attorno a questa malattia.

Per me è importante sostenere la campagna [#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) attraverso un gesto concreto e tangibile.

Invito @FrancescaBordignon e Michela Verdini a unirsi all'iniziativa per far sentire la loro vicinanza verso le persone che convivono con questa malattia!

Più siamo, più riusciremo davvero a generare consapevolezza e a migliorare il rapporto con l'emicrania.

[#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) [#Emicrania](#)



Anche io prendo parte alla campagna [#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) di Lundbeck Italia per sensibilizzare chi non conosce gli aspetti più debilitanti di questa malattia e aiutare le persone ne sofferono a migliorare la loro relazione con l'emicrania! **Raffaella Maderna Michela Verdini** unitevi anche voi a questa iniziativa. Insieme possiamo abbattere lo stigma che ruota intorno a questa malattia. [#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania](#) [#Emicrania](#)



L'iniziativa per dare voce e speranza a chi soffre di emicrania

[cambialatuarelazioneconlemicrania.it](http://cambialatuarelazioneconlemicrania.it) • 3 min di lettura

# Guida tecnica su come utilizzare gli strumenti della campagna

## Come aderire alla campagna

Puoi **personalizzare** l'immagine profilo e cover dei propri **social** e scaricare il **background** per le video call!



# Cover dei propri social



## Copertina dei social

Ricordati sempre di postare la tua cover con  
**#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania**

Puoi scaricarla **qui**:  
<https://cambialatuarelazioneconlemicrania.it/fai-sentire-la-tua-voce/>



SCARICA LA COVER →

Puoi anche scaricare il **backdrop** per personalizzare le immagini di copertina di Facebook e LinkedIn.

# Background per le videocall



**#CambiaLaTuaRelazione  
con l'emicrania**



**SCARICA IL BACKGROUND →**

Personalizza il background per le tue videocall.  
Scarica il **virtual background** e impostalo nei programmi che utilizzi per le videocall.

Personalizza il background per le tue videocall. Scarica **qui**:  
<https://cambialatuarelazioneconlemicrania.it/fai-sentire-la-tua-voce/> il virtual background e impostalo nei programmi che utilizzi per le videocall

# Background

# Personalizzazione dell'immagine del profilo

## Immagine del profilo

Ricordati sempre di postare la tua foto profilo con  
**#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania**

La foto profilo con il motivo puoi crearla, salvarla e condividerla su tutti i tuoi **profili social**.

Come?

Puoi scaricare il motivo della campagna e personalizzare le tue foto sugli altri social!

Scarica il motivo **qui**:

<https://cambialatuarelazioneconlemicrania.it/fai-sentire-la-tua-voce/>



SCARICA IL MOTIVO →

Scarica il motivo

**#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania** per personalizzare la foto profilo dei tuoi canali social!

Come  
personalizzare  
la foto profilo



## Come personalizzare la foto profilo



Puoi usare delle App come **PicsArt**



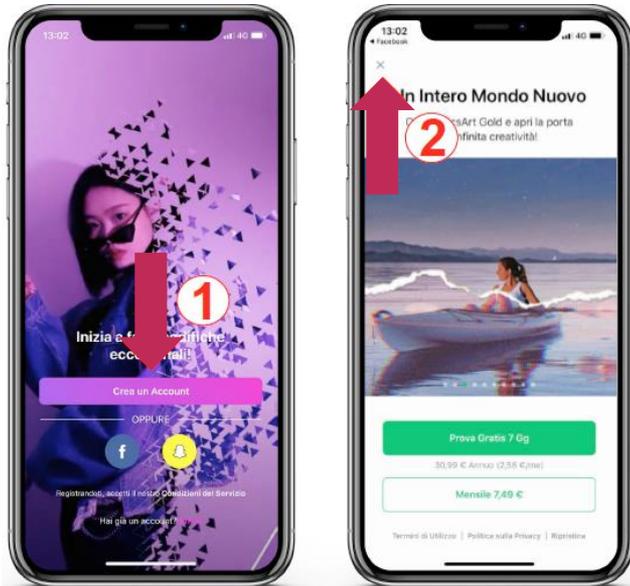
## Come personalizzare la foto profilo



Come scaricare e impostare sul proprio dispositivo mobile l'applicazione PicsArt?

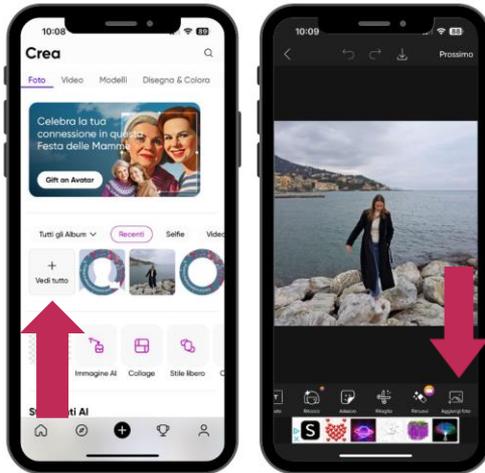
1. Per scaricare il motivo presente nella pagina Clicca sulla voce «fai sentire la tua voce» che trovi nella sezione: La campagna sul sito: <https://cambialatuarelazioneconlemicrania.it/>
2. Aprire lo store delle App, nella barra di ricerca inserire «picsart».
3. Cliccare su «Ottieni» per scaricare **PicsArt**

# Come personalizzare la foto profilo



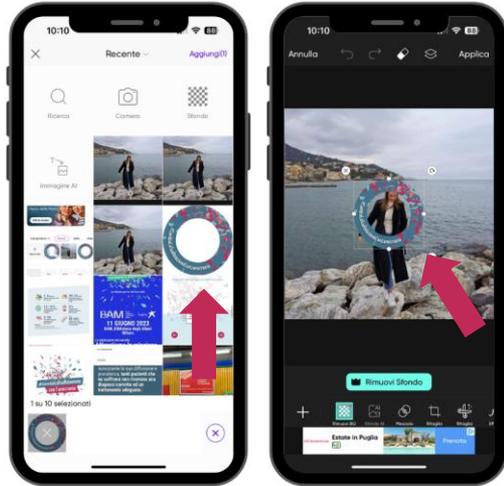
4. Avviare Picsart e registrarsi tramite la creazione di un nuovo account o effettuare accesso tramite credenziali Facebook
5. Cliccare sulla «X» per rifiutare la sottoscrizione di un abbonamento a pagamento – l'applicazione si può **usare gratuitamente**

## Come personalizzare la foto profilo



6. Clicca su «Vedi tutto» per aggiungere la foto profilo dalla tua galleria, consentendo l'accesso alle foto del dispositivo cliccando su «OK»
7. Selezionare tra le proprie foto, la foto di profilo che si vuole modificare.
8. Dalle opzioni in basso effettuare uno swipe a destra fino alla comparsa dell'opzione «Aggiungi foto» e cliccare su di essa.

## Come personalizzare la foto profilo su altri canali



9. Selezionare il motivo della campagna precedentemente scaricato (dalla galleria) e premere «Aggiungi»
10. Ridimensionare l'immagine tramite i pulsanti a schermo o tramite zoom con due dita

## Come personalizzare la foto profilo



11. Una volta ridimensionato cliccare su «Applica»
12. Cliccare sull'icona download per scaricare l'immagine del profilo modificata sul proprio dispositivo.

**A questo punto l'immagine può essere utilizzata a piacimento sui canali social!**

# Seconda edizione della campagna *#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania*

